

## Schwarz auf Weiß: ONI gehört zu den Besten



*[Bilder: privat --- Wolfgang Oehm mit seiner Frau, Verleger Dr. Florian Langenscheidt (re.) und Hermann Bühlbecker, Geschäftsführer der Aachener Printenfabrik Lambertz. ]*

**(Red/25.11.2017 - 13:12)**

**Lindlar - Lindlarer Unternehmen findet erneut Platz im opulenten Buchband "Aus bester Familie", in dem 101 mittelständische Unternehmen porträtiert werden.#**

In Leinen gebunden, gold geprägt und über 500 Seiten stark: In dem opulenten Buchband „Aus bester Familie“ werden die Porträts von 101 mittelständischen deutschen Familienunternehmen präsentiert, die von einer hochkarätigen Jury ausgesucht wurden. Für den Energie-Optimierer ONI aus Lindlar ist es ein Déjà vu, denn bereits in der vergangenen Auflage qualifizierte man sich für das "Who is who" der deutschen Unternehmen. Vor wenigen Tagen fand in feierlichem Rahmen im Haus der Privatbank Berenberg in Frankfurt die Buchpremiere zur Neuauflage statt und ONI-Chef Wolfgang Oehm sah die Berücksichtigung seines Unternehmens als Belohnung und Wertschätzung der gesamten "ONI-Mannschaft".

*[ONI-Chef Wolfgang Oehm mit dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates der OECHSLER AG, Wolf-Matthias Mang.]*

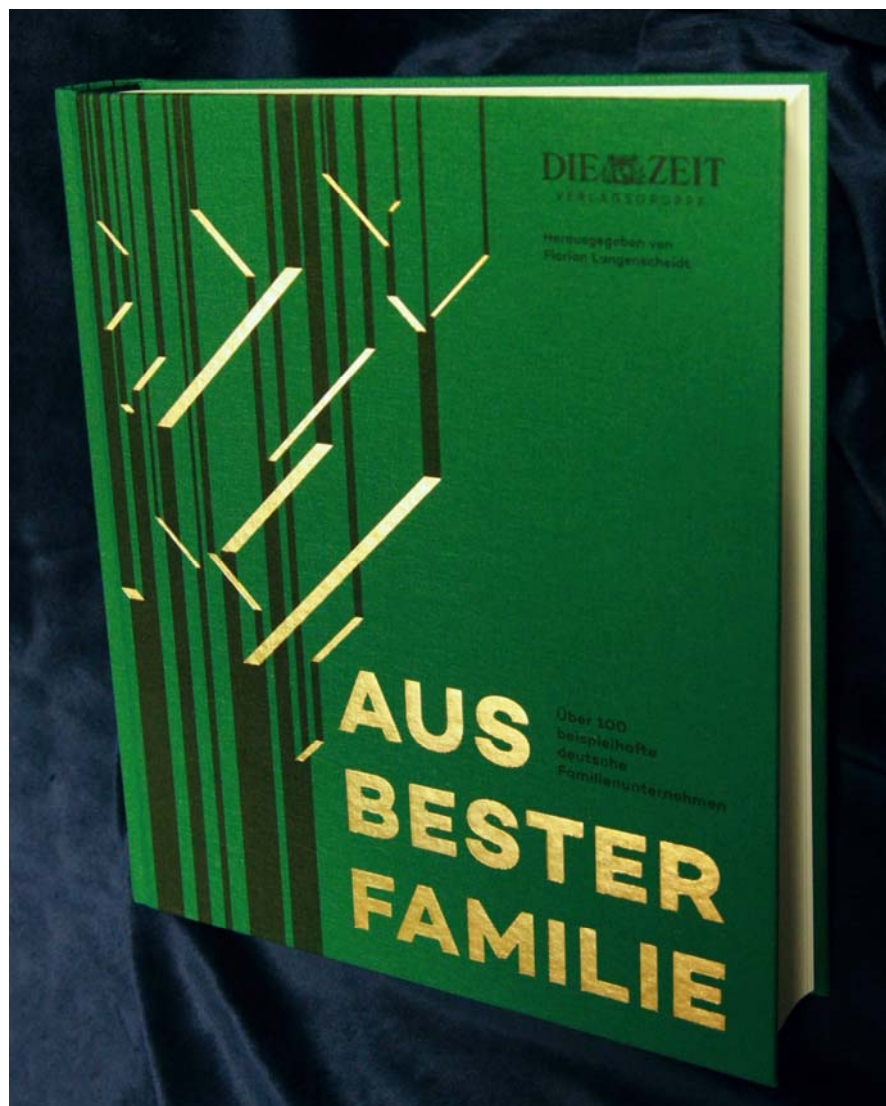
„Aus bester Familie“ erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Die in dem Buch porträtierten Unternehmen repräsentieren beispielhaft die ganze Vielfalt deutscher Familienunternehmen - die großen Leuchtturm-Unternehmen ebenso wie die kleineren und unbekannteren. Das Standard-Werk zu den deutschen Familienunternehmen kommt in der dritten, neu bear-



beiteten Auflage heraus und zeigt seit seinem erstmaligen Erscheinen im Jahr 2006 die Stabilität, Innovationskraft, soziale Verantwortung und Erfolgsgeschichte der deutschen Wirtschaft.

Es werden klassische Familienunternehmen präsentiert, die in einer sich rasant wandelnden Wirtschaftswelt die Ideen der Sozialen Marktwirtschaft bewahrt haben. Außerdem stellt das Werk wichtige Markenartikel und deren Geschichte und Geschichten vor, die zu den Leuchttürmen in einer immer bunteren Markenvielfalt gehören. Zudem gibt es zu wichtigen deutschen Manufakturen ergiebige Informationen, wobei neben aktuellen Tendenzen und Unternehmen auch die Traditionen dieser besonderen Art der Unternehmen beleuchtet werden.

"Es ist eine große Ehre, dass unser Unternehmen durch die Jury ausgewählt wurde und sich nun in diesem Nachschlagewerk mit einem Eintrag wiederfindet", so Wolfgang Oehm. Mit dem Eintrag werde die herausragende Unternehmensleistung seit der Gründung vor mehr als 30 Jahren sowie die gelebte soziale Verantwortung des Unternehmers Wolfgang Oehm in besonderer Weise gewürdigt, hieß es zur Begründung der Aufnahme von ONI in den erlauchten Club der besten 101.



In Leinen gebunden, gold geprägt und über 500 Seiten stark. In solch edler Aufmachung werden die handverlesenen, deutschen Familienunternehmen in der Neuauflage des Nachschlagewerks „AUS BESTER FAMILIE“ präsentiert.